

## Markedsanalyse af turismen 2006-2007

### 1. Sammenfatning

**Ny metode** Hermed offentliggøres resultaterne for en ny markedsanalyse af turismen med tal for årene 2006 og 2007. Analysen er gennemført af Grønlands Statistik i samarbejde med Air Greenland og Grønlands Lufthavnsvesen. Analysen er baseret på en indsamlingsmetode, som blev indført i 2006. Metoden sikrer ikke, at alle turister med rute-fly får udleveret et skema. Grønlands Statistik har på nuværende tidspunkt ikke mulighed for at vurdere stikprøvens dækning, og det er derfor heller ikke muligt for Grønlands Statistik at angive et skøn over, hvor mange turister der i alt besøgte Grønland i 2006 og 2007. Der arbejdes på at forbedre metoden, så det fra 2009 bliver muligt at foretage et retvisende skøn over det samlede antal turister med rute-fly.

**Høj besvarelsesprocent** Tallene i publikationen er baseret på det skema, som fra starten af 2006 er udleveret af personalet ved check-in til turister ved afrejse fra Grønland med rute-fly. I 2006 og 2007 blev der udleveret hhv. 19.258 og 19.868 skemaer til turister (ikke hjemmehørende). Af disse blev hhv. 9.670 og 9.878 skemaer tilbageleveret til Grønlands Statistik i udfyldt stand. Besvarelsesprocenten er hermed på ca. 50 pct. i begge år. Det anses normalt som en høj besvarelsesprocent, og betyder, at de viste resultater i publikationen må anses som forholdsvis retvisende. Der er dog stadig knyttet en vis statistisk usikkerhed til tallene.

**Ny viden** Den nye undersøgelse skaber ny viden. Der foreligger nu oplysninger om turisternes udgifter under opholdet fordelt på udgifter til mad og drikke, underholdning og udflugter, gaver mv. og transport under opholdet. Oplysningerne giver mulighed for at beregne den enkelte turists forbrug pr. dag (døgnforbruget) under opholdet. Desuden bedes turisterne på en skala fra 1 (lavest) til 5 (højest) vurdere, hvad der var mest interessant under opholdet, og på samme skala angive ønsker til et eventuelt kommende ophold. De nye tal viser at:

- Turisterne i gennemsnit brugte ca. 2.500 kr. under deres ophold. Det svarer til et døgnforbrug på ca. 250 kr.
- Turisterne vurderede generelt opholdet til 3,7, med naturen som topscorer med 4,7.
- Turisternes største ønske til evt. nyt ophold i Grønland er muligheden for at tage på nye udflugter og få nye oplevelser

**Tidligere viden opdateret** Undersøgelsen opdaterer samtidig en række oplysninger om hvordan turisterne for-deler sig med hensyn til nationalitet, alder, opholdsform mv. Af tallene fremgår det bl.a. at:

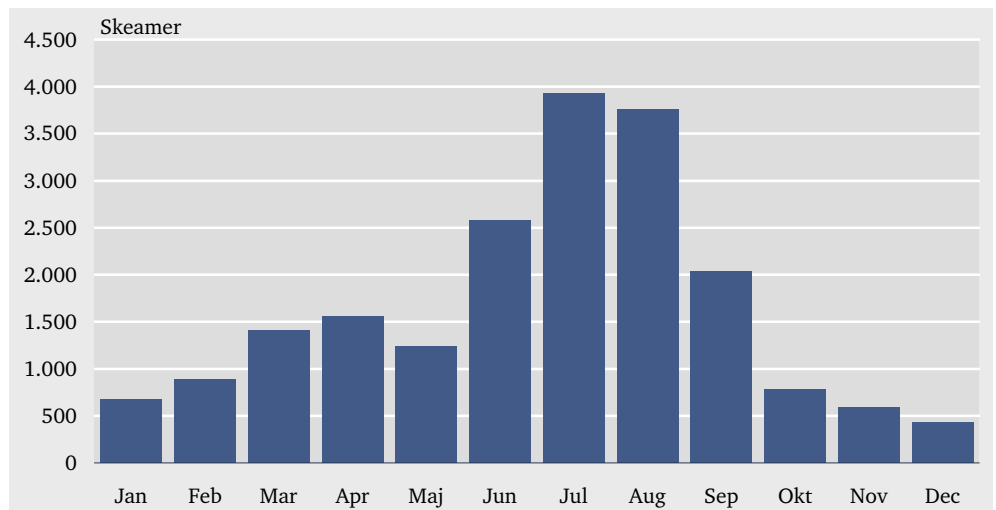
- Størsteparten af turisterne, nemlig ca. 60 pct., er fra Danmark
- Halvdelen af turisterne er over 50 år
- Halvdelen af turisterne besøgte Region midt
- Størsteparten af turisterne holder ferie eller besøger venner og familie
- Privat indkvartering den dominerende opholdsform

## 2. Turismen i 2007

**2007** I dette afsnit vises hovedresultaterne af markedsanalyse af turismen 2007. Tallene, som danner udgangspunkt for figurerne, findes i tabeller i afsnit 2. Det skal bemærkes, at ikke alle spørgsmål er besvaret i de tilbageleverede skemaer. Flere af de viste fordelinger vil derfor indeholde en restgruppe kaldet *Uoplyst*.

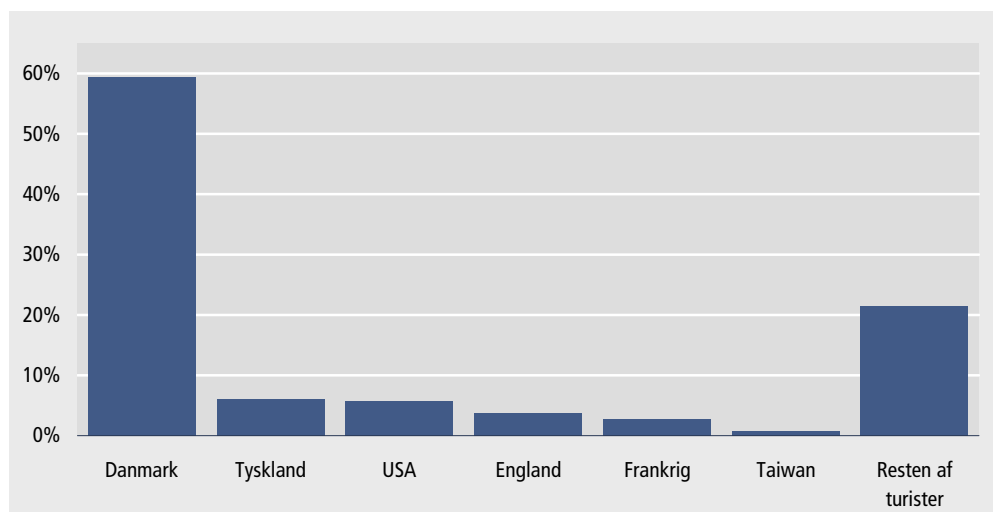
**Sæson** Turismen udviser et tydeligt sæsonmønster, jf. figur 1. Månederne juli og august er højsæson og her blev knap 8.000, eller ca. 45 pct. af alle skemaer, udleveret. I månederne heromkring, juni og september (den såkaldte *skuldertsæson*), lå antallet af udleverede skemaer på ca. 4.500, eller ca. 25 pct. af alle udleverede skemaer. I de øvrige måneder fladede turismen ud.

**Figur 1 Udleverede skemaer fordelt på måneder**



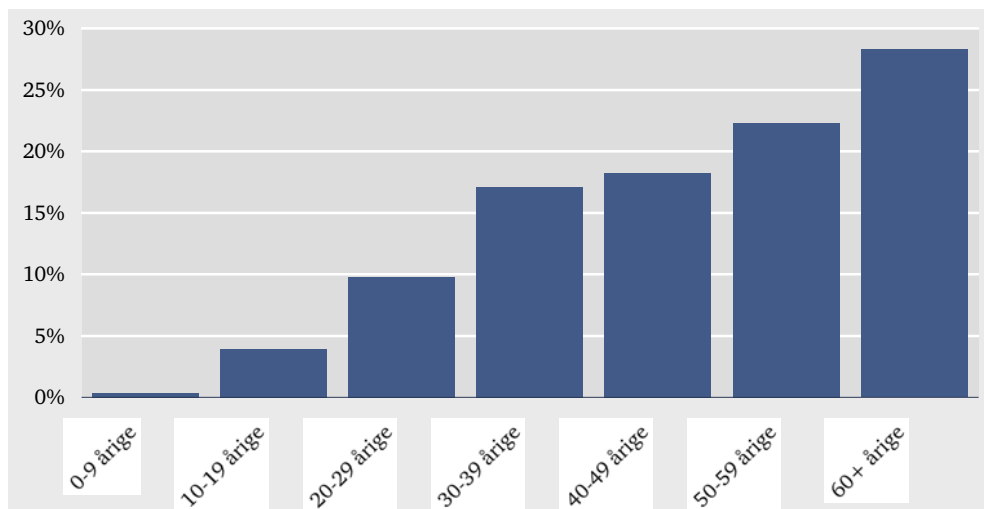
**Nationalitet** Ca. 60 pct. af turisterne var danske, jf. figur 2. Tyske, nordamerikanske og engelske turister tegnede sig hver især for ca. 5 pct.

**Figur 2 Turister fordelt efter nationalitet**



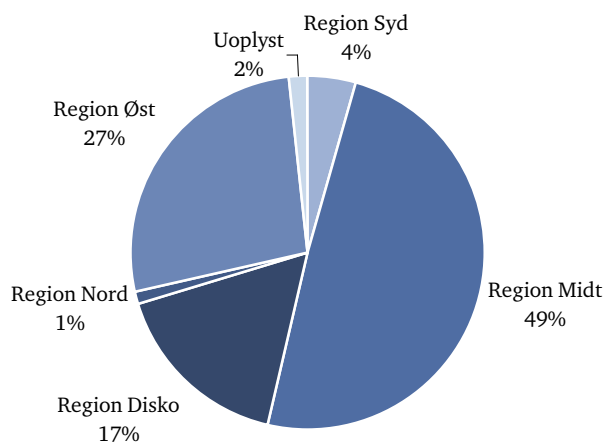
**Aldersfordeling** Aldersfordelingen blandt de adspurgte turister fremgår af figur 3. Som det ses er godt halvdelen af turisterne 50 år eller derover.

**Figur 3** Turisterne fordelt efter alder



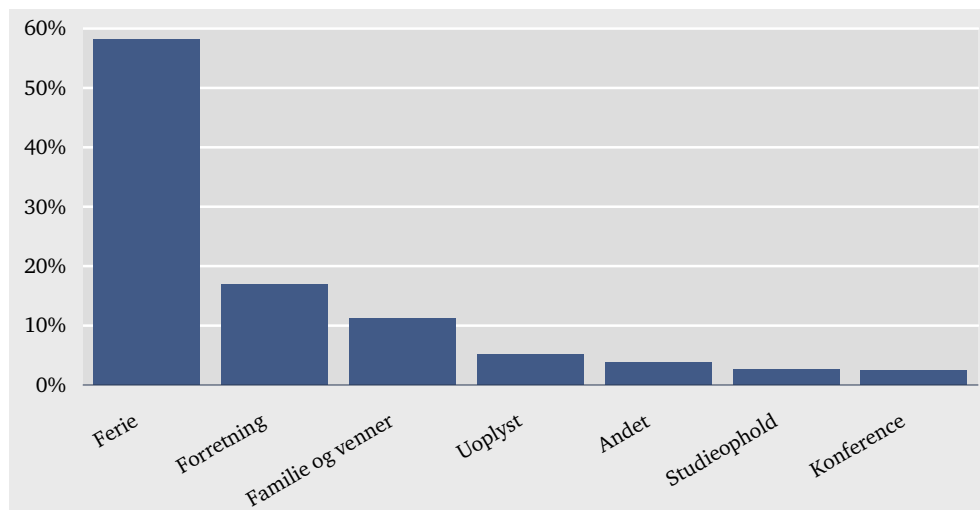
**Opholdssted** Flest turister, nemlig ca. 50 pct., opholdt sig i Region Midt, jf. figur 4. Næst flest, nemlig 27 pct., besøgte Region Øst. I afsnit 3 er de valgte opdelinger af byer i regioner vist.

**Figur 4** Turisterne fordelt efter opholdssted



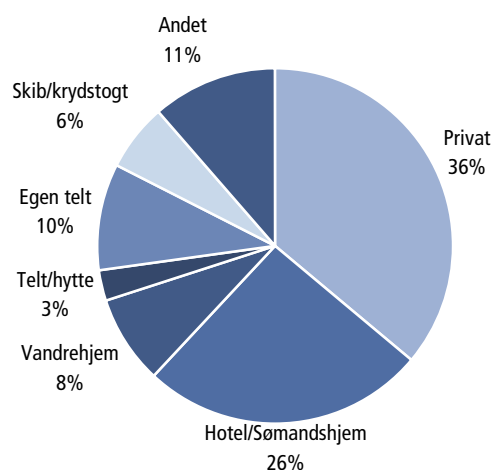
**Formål** Formålet med rejsen fremgår af figur 5. Det ses, at knap 60 pct. af turisterne tager til Grønland med egentlig ferie som hovedformålet. Ca. 15 pct. af turister er på forretningsrejse. De øvrige turister er på besøg hos venner og familie, konference mv. Det skal bemærkes, at mange ofte kombinerer forretning og ferie mv., og det kan ofte være svært for den enkelte turist at adskille disse.

**Figur 5** Turisterne fordelt efter formål med rejsen



**Opholdsform** Privat indkvartering hos venner og familie er den dominerende opholdsform og tegner sig for ca. 36 pct. af indkvarteringerne i stikprøven, jf. figur 6. Hoteller, sømandshjem og vandrehjem stod for 26 pct. af overnatningerne.

**Figur 6** Turisterne fordelt efter opholdsform

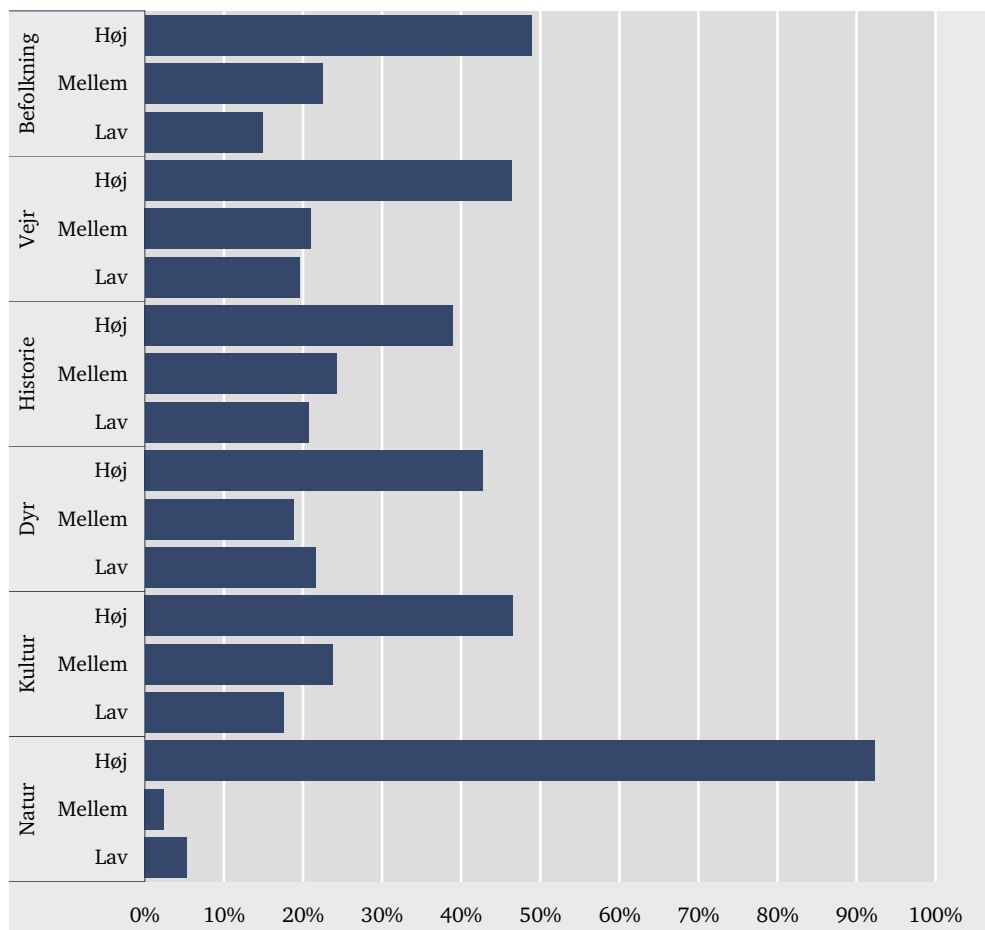


**Døgnforbrug** Fra og med 2006 bedes turisterne angive et estimat for hvor meget de har brugt under opholdet, fordelt på mad og drikke, underholdning og udflugter, gaver mv. og transport under opholdet. Det skal understreges at dette estimat ikke inkluderer udgiften til flybilletten til Grønland samt udgifter til ophold på hotel mv.

For både 2006 og 2007 er den samlede gennemsnitlige udgift under opholdet på ca. 2.500 kr. Turisterne har samtidig i gennemsnit opholdt sig ca. 10 dage i Grønland. Det betyder at det gennemsnitlige forbrug pr. dag (døgnforbruget) kan opgøres til ca. 250 kr. Det skal dog understreges at der er betydelig variation i dette gennemsnit.

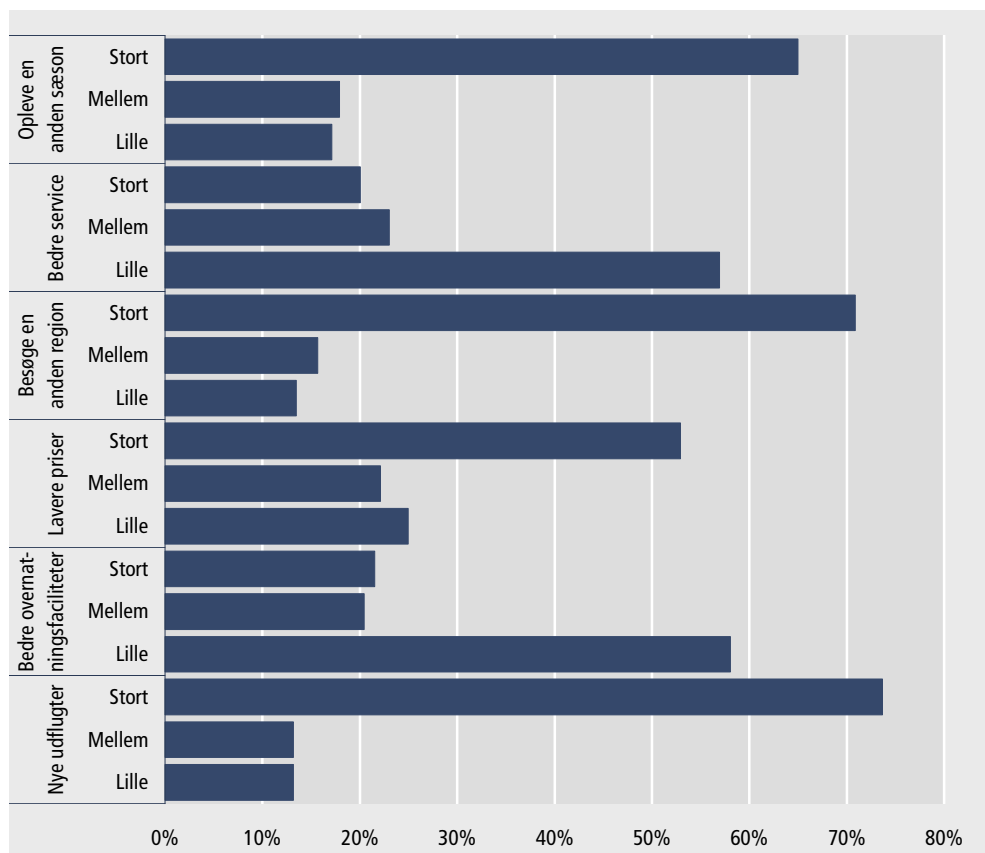
**Evaluering** Som noget nyt er turisterne bedt at om evaluere opholdet fordelt på en række kategorier på en skala fra 1 (lavest) til 5 (højest), jf. figur 7. Den samlede vurdering af opholdet var på 3,7. Det var særlig naturen, der opnåede en høj vurdering og over 90 pct. af turisterne satte dette punkt øverst.

**Figur 7 Evaluering af opholdet**



**Ønsker** Endelig er turisterne blevet bedt om vurdere ønsker til et eventuelt kommende ophold, jf. figur 8. Der ønskes primært nye udflugtsmuligheder.

**Figur 8** Ønsker til et kommende ophold



### 3. Definitioner og metoder

*Definition* Markedsanalyse af turismen er baseret på den brede, internationalt anerkendte definition af turisme, der anvendes af World Tourism Organisation (WTO). Ifølge denne definition er en turist en person, der:

- bevæger sig i tid og rum udover sit sædvanlige miljø;
- ikke oppebærer løn fra det sted, som personen rejser til;
- overnatter i det pågældende land, og
- ikke opholder sig i det pågældende land, i mere end et år.

WTO's definition omfatter ikke kun rejsende på ferie, men også personer, der besøger et land i forbindelse med studier eller forretning. Turister er dermed også besøgende, der gæster et land med det formål at deltage i konferencer, kursus- og studieaktiviteter. Endvidere omfatter definitionen rejsende, der ankommer med det formål at besøge venner og/eller familie. Oplysninger vedrørende turister, der ankommer til Grønland med skib, primært krydstogsturister, indgår ikke i publikationen.

*Før 2006* Frem til 2005 var metoden for indsamling af data følgende. Alle afrejsende - både herboende og turister - ud af Grønland fik udleveret et spørgeskema ved indcheckning. Skemaet skulle afleveres i opstillede bokse inden ombordstigning, og ved aflevering deltog man i lodtrækning om en præmie. Der blev typisk tilbageleveret ca. 35-40 pct. af skemaerne i udfyldt stand. Ved at anvende fordelingen mellem hjemmehørende og turister blandt de modtagne skemaer på det samlede antal afrejsende (ud fra PAX-tallet), dannedes et estimat over det samlede antal turister. Denne metode var udsat for kritik. Det må formodes at turister i højere grad besvarede skemaet, end hjemmehørende med flere rejser. Hvis denne formodning er rigtig, betyder det, at tallet for det samlede antal turister har været overvurderet.

*Efter 2006* Fra og med 2006 blev indsamlingsmetoden derfor omlagt. Den nye metode er i princippet designet som en totaltælling af det samlede antal turister, mens andre oplysninger fortsat er baseret på stikprøve. Alle afrejsende ud af Grønland spørges i forbindelse med check-in om man er herboende eller ej. Kun ikke-herboende får udleveret et spørgeskema, der bedes udfyldt og afleveret i bokse inden ombordstigning. Spørgeskemaerne er påført et løbenummer, der gør det muligt, at opgøre det samlede antal udleverede skemaer for et bestemt tidsperiode. Antallet af udleverede vil ideelt set svare til det samlede antal turister. Da ikke alle skemaer afleveres kan oplysninger om køn, alder, nationalitet mv. opfattes som stikprøvebaserede. Foruden omlægningen af metoden blev der også tilføjet spørgsmål om turisternes døgnforbrug, hvilket er en central oplysning for opbygning af et turismeøkonomisk modul, samt kvalitative spørgsmål om turisternes oplevelse af opholdet samt ønsker til et evt. nyt ophold.

*Estimater* Det er konstateret at ikke alle turister får udleveret et spørgeskema og derfor er ikke tale om en totaltælling af turisterne. 2006 og 2007 blev der udleveret 19.258 hhv. 19.868 skemaer til turister. Af disse blev 9.670 hhv. 9.878 skemaer tilbageleveret til Grønlands Statistik i udfyldt stand. Besvarelsesprocenten er hermed på ca. 50 pct. i begge år. Det anses normalt som en høj besvarelsesprocent, og betyder, at de viste resultater i publikationen må anses som forholdsvis retvisende. Der er dog stadig knyttet en vis statistisk usikkerhed til tallene.

*Anvendt fordeling af regioner* Fordeling af byer på regioner:

- *Region Syd:* Nanortalik, Qaqortoq, Narsarsuaq, Narsaq, Ivittuut og Paamiut
- *Region Midt:* Nuuk, Maniitsoq, Sisimiut og Kangerlussuaq
- *Region Disko:* Kangaatsiaq, Qasigiannuguit, Asiaat, Ilulissat og Qeqertarsuaq
- *Region Nord:* Uummannaq, Upernavik og Qaanaaq
- *Region Øst:* Illoqqortoormiut, Tasiilaq samt bygden Kulusuk, hvor lufthavnen er placeret.

## 4. Tabeller

Tabel 1 Antal udleverede skemaer fordelt på måneder

Jan	Feb	Mar	Apr	Maj	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Dec
680	883	1.407	1.559	1.235	2.580	3.925	3.756	2.039	779	590	435

Tabel 2 Turister fordelt efter nationalitet

Danmark	England	Tyskland	Frankrig	Taiwan	USA	Andre	I alt
5.717	368	593	259	70	550	2.061	9.618

Tabel 3 Turisterne fordelt efter alder

0-9 årige	10-19 årige	20-29 årige	30-39 årige	40-49 årige	50-59 årige	60+ årige
26	283	706	1.231	1.317	1.607	2.038

Tabel 4 Turisterne fordelt efter opholdssted

Region Syd	Region Midt	Region Disko	Region Nord	Region Øst	Uoplyst
426	4.719	1.603	106	2.599	165

Tabel 5 Turisterne fordelt efter formål med rejsen

Ferie	Familie og venner	Studie-ophold	Forretning	Konference	Andet	Uoplyst	Total
5.244	1.004	232	1.525	225	335	466	9.031

Tabel 6 Turisterne fordelt efter opholdsform

Privat	Hotel Sø- mandshjem	Vandrehjem	Telt/hytte	Eget telt	Skib/ krydstogt	Andet	Total
28.617	20.505	6.373	2.136	7.667	4.947	8.988	79.233

Tabel 7 Evaluering af opholdet

	Lav	Mellem	Høj	I alt
Natur	390	177	6.760	7.327
Kultur	1.281	1.741	3.411	6.433
Dyr	1.579	1.380	3.134	6.093
Historie	1.518	1.774	2.855	6.147
Vejr	1.431	1.539	3.395	6.365
Befolkning	1.088	1.647	3.585	6.320

Tabel 8 Ønsker til et kommende ophold

	Lav	Mellem	Høj	I alt
Nye udflugter	656	655	3.663	4.974
Bedre overnatningsfaciliteter	2.208	777	818	3.803
Lavere priser	1.164	1.031	2.467	4.662
Besøge en anden region	669	780	3.523	4.972
Bedre service	2.203	891	776	3.870
Opleve en anden sæson	804	841	3.054	4.699



---

Signatur forklaring:

- ... Oplysninger foreligger ikke
- .. Oplysninger for usikre til at angives eller diskretionshensyn
- . Tal kan efter sagens natur ikke forekomme
- 0 Mindre end halvdelen af den anvendte enhed
- Nul
- \* Foreløbigt eller anslået tal

Eventuel henvendelse

Gitte Lyng Rosing  
E-mail: [glmi@stat.gl](mailto:glmi@stat.gl)

Markedsanalyse af turismen 2006-2007:1

2. juli 2008

---

Grønlands Statistik  
Postboks 1025 · 3900 Nuuk  
Tlf.: 36 23 60 · Fax: 36 23 61  
[www.stat.gl](http://www.stat.gl) · e-mail: [stat@stat.gl](mailto:stat@stat.gl)

